

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**
Государственное автономное учреждение
дополнительного профессионального
образования Иркутской области
«Региональный институт кадровой политики и
непрерывного профессионального образования»
Александра Невского ул., д. 105, г. Иркутск, 664047
E-mail: rikp@rikp38.ru
Сайт: center-prof38.ru
тел.: (3952) 484-371, факс: (3952) 484-370
р/с 40601810850041002000
БИК 042520001
ИНН/КПП 3827000210/381101001

07.12.2020 г. № 888

О проведении олимпиады

Уважаемые руководители!

ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж» при организационно-методическом сопровождении и информационной поддержке отделения по сопровождению ПОО Северной территории Региональной сетевой методической службы ГАУ ДПО ИО «Региональный институт кадровой политики и непрерывного профессионального образования» проводит олимпиаду «Интернет-маркетинг» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Северной территории Иркутской области (далее – Олимпиада).

Дата проведения: с 14 декабря по 21 декабря 2020 года.

Мероприятие проводится в целях развития интереса к интернет-маркетингу, повышения мотивации применения инструментов интернет-маркетинга у обучающихся профессиональных образовательных организаций.

К участию в Олимпиаде приглашаются обучающиеся 2-3 курсов профессиональных образовательных организаций Северной территории Иркутской области.

Участие в олимпиаде – дистанционное.

Олимпиада проводится в соответствии с Положением об организации и проведении Олимпиады (прилагается).

Просим вас в срок до 11 декабря 2020 года направить заявки на участие в олимпиаде «Интернет-маркетинг» на адрес электронной почты rms.sever@rikp38.ru. Форма заявки размещена в положении об организации и проведении Олимпиады.

Контактное лицо – Пантюхова Ольга Васильева, преподаватель специальных дисциплин ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж», телефон 89501448376.

Заместитель директора
Исполнитель: Исакова Т.М., тел: 89086486018



А.А. Афанасьева

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении олимпиады «Интернет-маркетинг» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Северной территории Иркутской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об организации и проведении олимпиады «Интернет-маркетинг» среди обучающихся образовательных организаций Северной территории Иркутской области (далее – Олимпиада) устанавливает сроки и порядок проведения и организационно-методическое сопровождение.

1.2. Олимпиада проводится в целях развития интереса к интернет-маркетингу, повышения мотивации применения инструментов интернет-маркетинга у обучающихся профессиональных образовательных организаций.

1.3. Организатором проведения олимпиады «Интернет-маркетинг» является ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж» при организационно-методическом сопровождении и информационной поддержке отделения по сопровождению ПОО Северной территории Региональной сетевой методической службы ГАУ ДПО ИО «Региональный институт кадровой политики и непрерывного профессионального образования»

2. Участники Олимпиады

2.1. Олимпиада проводится среди обучающихся 2-3 курсов профессиональных образовательных организаций Северной территории Иркутской области.

2.2. Число участников от одной образовательной организации не более двух человек.

3. Сроки и место проведения Олимпиады

3.1. Форма проведения олимпиады: дистанционная.

3.2. Сроки проведения олимпиады: с 14 декабря по 21 декабря 2020 года.

Вся информация об Олимпиаде размещается на сайте ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж».

3.3. Заявку на участие в олимпиаде необходимо отправить до 11 декабря 2020 года по электронной почте rms.sever@rikp38.ru с пометкой заявка на олимпиаду «Интернет-маркетинг» по форме (Приложение 1 к настоящему Положению).

4. Организация и проведение Олимпиады

4.1. Для проведения Олимпиады создается организационный комитет (далее – Оргкомитет).

4.1.1. В состав Оргкомитета входят:

- Исакова Татьяна Михайловна, заведующий отделением по сопровождению ПОО Северной территории региональной сетевой методической службы ГАУ ДПО ИО «Региональный институт кадровой политики»;

- Носырева Надежда Викторовна, заместитель директора по методической работе ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж»;

- Веселова Ирина Алексеевна, преподаватель профессиональных дисциплин ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж»;

- Пантюхова Ольга Васильевна, преподаватель профессиональных дисциплин ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж»;

- Сычев Дмитрий Андреевич, мастер производственного обучения ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж».

4.1.2. Оргкомитет в пределах своей компетенции:

- разрабатывает «Положение об организации и проведении областной олимпиады «Интернет-маркетинг» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Северной территории Иркутской области;

- согласует формы и порядок проведения Олимпиады;

- разрабатывает критерии оценки заданий (приложение 2 и 3 к настоящему Положению);

- анализирует и обобщает итоги Олимпиады;

- организует рассылку информационных сообщений;

- утверждает список победителей и награждает их;

- публикует результаты Олимпиады в сети Интернет.

4.1.3. Для проведения экспертизы олимпиадных работ, определения победителей создается жюри Олимпиады:

- Веселова Ирина Алексеевна, преподаватель профессиональных дисциплин ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж»;

- Пантюхова Ольга Васильевна, преподаватель профессиональных дисциплин ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж»;

- Сычев Дмитрий Андреевич, мастер производственного обучения ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж».

5. Условия и порядок проведения Олимпиады

5.1. Участие в Олимпиаде бесплатное.

5.2 Олимпиада будет проходить в три этапа:

Первый этап – теоретический, решение теста. Тест состоит из 20 вопросов. Правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальная оценка – 20 баллов. Дата проведения – **14 декабря с 10.00 до 12.00.**

Второй этап – практический. Участникам необходимо составить три вида email-рассылок. Максимальная оценка – 25 баллов. Дата проведения – **14 декабря с 12.00. до 17.00.** Задание и легенда будут отправлены на почту руководителей участников 14 декабря в 12.00.

Третий этап – практический. Участникам необходимо разработать контент-план для аккаунта производственного предприятия в социальной сети. Максимальная оценка – 35 баллов. Дата проведения – **15 декабря с**

10.00 до 14.00. Задания будут отправлены на почту руководителей участников 15 декабря в 10.00.

Максимальная оценка за три этапа – 80 баллов.

5.3. Для обеспечения независимой оценки работ членам жюри для проверки передаются закодированные работы участников Олимпиады.

Выполненные работы второго и третьего этапов необходимо отправить на почту internet-marketing2020@yandex.ru не позже срока, указанного в положении.

6. Подведение итогов и награждение

6.1. По результатам работы жюри составляется протокол, в котором указываются победители и призеры.

6.3. Если несколько участников, претендующих на призовые места набрали одинаковое количество баллов, решение об итоговом месте каждого из них принимается жюри в результате обсуждения.

6.4. Победителям Олимпиады вручаются дипломы в электронном виде.

6.5. Все участники Олимпиады и руководители участников награждаются электронными сертификатами ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж».

6.6. Результаты Олимпиады будут опубликованы на сайте ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж» на главной странице в разделе «Областная олимпиада Интернет-маркетинг» **21 декабря 2020 года.**

6.7. Наградные документы будут опубликованы на сайте ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж» <http://www.brpk-bratsk.ru> на главной

Приложение 1
к положению об организации и
проведении олимпиады
«Интернет-маркетинг»

ЗАЯВКА
для участия в олимпиаде «Интернет-маркетинг»

№	ПОО	ФИО участника	Курс, специальность участника	ФИО руководителя участника	Номер телефона руководителя, адрес электронной почты

Приложение 2
к положению об организации
и проведении олимпиады
«Интернет-маркетинг»

Критерии оценивания второго этапа

№	Критерии	Баллы
1.	Текст состоит из не менее 300 знаков	0-5
2.	Текст рассылки составлен в соответствии с правилами составления	0-5
3.	Текст составлен лаконично и грамотно	0-5
4.	Использован креативный подход к написанию текста	0-5
5.	Рассылки составлены в соответствии с легендой	0-5
ИТОГО:		25

Приложение 3
к положению об организации
и проведении олимпиады
«Интернет-маркетинг»

Критерии оценивания третьего этапа

№	Критерии	Баллы
1.	Таблица структурирована и оформлена по критериям (дата, время, день недели)	0-5
2.	Определены 2-3 поста в день с учетом выбора контента	0-5
3.	Контент-план имеет цветовое разграничение	0-5
4.	Контент-план составлен с учетом выходных дней	0-5
5.	В контент-плане имеются конкурсы, опросы	0-5
6.	Контент-план составлен на 2 недели	0-5
7.	В контент-плане составлены темы постов	0-5
ИТОГО:		35