



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Иркутской области
«Братский политехнический колледж» (ГБПОУ ИО «БрПК»)
665726 г. Братск – 26, пр. Ленина, 48 а/я 1437
тел./факс (3953) 46-07-70 E-mail: brpk-bratsk@mail.ru

Исх. № 01–10–652
от «29» декабря 2021 г.

Руководителям профессиональных
образовательных организаций Иркутской области
О проведении региональной олимпиады

Уважаемые руководители!

Развитие информационно-коммуникационных технологий воздействует на активность организаций различных сфер деятельности. Эта тенденция определяет переход экономически активного человека в коммуникационные каналы сети интернет. Интернет-маркетинг позволяет использовать современные средства коммуникации в предпринимательской деятельности.

С целью развития интереса к интернет-маркетингу как инструменту бизнеса, а также выявления способностей у молодежи и повышения мотивации к изучению современных бизнес-технологий у студентов профессиональных организаций Иркутской области ГБПОУ ИО «Братский политехнический колледж» приглашает принять участие в региональной олимпиаде «Интернет-маркетинг».

К участию приглашаются обучающиеся 1-3 курсов профессиональных образовательных организаций Иркутской области.

Дата проведения: 17 января 2022 года.

Олимпиада проводится в соответствии с Положением об организации и проведении Олимпиады (Приложение 1).

Для участия в Олимпиаде необходимо заполнить заявку до 14 января 2022 года (включительно) по ссылке <https://forms.gle/BHKdchggsS7uzNKUA>.

Контактное лицо – Курушина Наталья Владимировна, преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ ИО «БрПК», телефон 8-950-059-21-66.

Директор



А.Э. Ишкова

Исполнитель: Курушина Н.В.

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении региональной олимпиады
«Интернет-маркетинг» среди обучающихся государственных
профессиональных образовательных организаций Иркутской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об организации и проведении областной олимпиады «Интернет-маркетинг» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций Иркутской области (далее — Олимпиада) устанавливает сроки и порядок проведения.

1.2. Олимпиада проводится в целях развития интереса к интернет-маркетингу как инструменту бизнеса, а также выявления способностей у молодежи и повышения мотивации к изучению современных бизнес-технологий у студентов профессиональных организаций.

1.3. Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Братский политехнический колледж» (далее – ГБПОУ ИО «БрПК») проводит региональную олимпиаду «Интернет-маркетинг» (далее – Олимпиада).

2. Участники Олимпиады

2.1. Олимпиада проводится среди обучающихся 1-3 курсов профессиональных образовательных организаций Иркутской области.

2.2. Число участников от одной образовательной организации **не более трех.**

3. Сроки и место проведение Олимпиады

3.1. Форма проведения: дистанционная.

3.2. Дата проведения олимпиады: 17 января 2022 г.

3.3. Вся информация по Олимпиаде размещается на сайте ГБПОУ ИО «БрПК»: <http://брпк-братск.рф> в новостной ленте.

3.4. Заявку на участие в олимпиаде необходимо отправить **до 14 января 2022 года** (включительно) по ссылке <https://forms.gle/ВНКdchggsS7uzNKUA>. После указанного срока, **заявки не принимаются.**

3.5. 17 января 2022 г., на сайте ГБПОУ ИО «БрПК» будет размещена ссылка для прохождения тестирования.

4. Организация и проведение Олимпиады

4.1. Для организации Олимпиады создается организационный комитет (далее – оргкомитет).

4.1.1. В состав оргкомитета входят:

– Исакова Татьяна Михайловна – заведующий отделением по сопровождению ПОО Северной территории региональной сетевой методической службы ГАУ ДПО ИО «РИКПНО»;

- Иванов Сергей Николаевич – директор ООО «Янта»;
- Деркач Татьяна Евгеньевна – заместитель директора по учебной работе ГБПОУ ИО «БрПК»;
- Веселова Ирина Алексеевна – заведующая отделением ГБПОУ ИО «БрПК»;
- Курушина Наталья Владимировна – преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ ИО «БрПК»;
- Сычев Дмитрий Андреевич, мастер производственного обучения ГБПОУ ИО «БрПК».

4.1.2. Оргкомитет в пределах своей компетенции:

- разрабатывает «Положение об организации и проведении региональной олимпиады «Интернет-маркетинг» среди обучающихся Иркутской области»;
- согласует формы и порядок проведения Олимпиады;
- разрабатывает критерии оценки их выполнения;
- анализирует и обобщает итоги Олимпиады;
- организует рассылку информационных сообщений;
- утверждает список победителей и награждает их;
- публикует результаты Олимпиады в сети Интернет.

4.1.3. Для проведения экспертизы олимпиадных работ, определения победителей создается Жюри Олимпиады, в состав которого входят:

- Курушина Наталья Владимировна – преподаватель экономических дисциплин ГБПОУ ИО «БрПК»;
- Сычев Дмитрий Андреевич – мастер производственного обучения ГБПОУ ИО «БрПК»;
- Иванов Сергей Николаевич – директор ООО «Янта».

5. Условия и порядок проведения Олимпиады

5.1. Участие в олимпиаде бесплатное.

5.2. Задание включает 50 тестовых вопросов по следующим темам:

- возможности использования интернет для достижения целей маркетинга;
- интернет как торговая среда электронного рынка;
- проведение маркетинговых исследований в интернете, маркетинговые коммуникации;
- оценка эффективности интернет-маркетинга.

5.3. Время на выполнение 2 часа. Ответы на тест принимаются до 12.00 17.01.2022 г.

5.4. Максимально набираемое количество баллов – 70.

5.5. Оргкомитет составляет рейтинг участников и определяет победителей.

6. Подведение итогов и награждение

6.1. По завершению олимпиады, Жюри производит подсчёт результатов, присваивая победителям места по максимальному количеству баллов.

6.2. Жюри оставляет за собой право присвоение одного места нескольким участникам, опираясь на результаты олимпиады.

6.3. Результаты и наградные материалы Олимпиады будут опубликованы **20 января 2022 года** в новостной ленте сайта ГБПОУ ИО «БрПК», в записи «Региональная олимпиада «Интернет-маркетинг».

6.4. Победители Олимпиады награждаются Дипломами (I, II и III степени). Участник, не набравший необходимое количество баллов получает сертификат.