

	Министерство образования Иркутской области
	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области «Братский политехнический колледж»
СМК-ЛД-110-2021	Положение об организации деятельности специализированного центра компетенций: T10 Internet marketing – Интернет маркетинг

Утверждено приказом
ГБПОУ ИО «БрПК»
№ 15 от 19.01.2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ЦЕНТРА
КОМПЕТЕНЦИЙ: T10 INTERNET MARKETING –
ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ

Братск



Содержание

Термины и определения	3
1. Общие положения	4
2. Статус СЦК	4
3. Основные цели и задачи СЦК.....	4
4. Права и обязанности СЦК.....	5
5. Управление СЦК	6
6. Осуществление деятельности СЦК.....	7
7. Финансовые основы деятельности СЦК.....	7
8. Техническое и методическое обеспечение деятельности СЦК.....	8



ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Инновационная модель	Инновационная модель профессиональной ориентации обучающихся образовательных учреждений общего и профессионального образования, развития профессиональных компетенций и обеспечения мотивации к их формированию в учреждениях общего и профессионального образования с использованием современных образовательных и информационных технологий
WorldSkills International (WSI)	Международная неправительственная организация WorldSkills International
WorldSkills Russia (WSR)	Практикоориентированный инструмент проведения мероприятий Инновационной модели; некоммерческое движение, направленное на развитие системы начального и среднего профессионального образования в Российской Федерации, посредством проведения региональных, национальных и международных соревнований профессионального мастерства
Союз "Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров "Ворлдскиллс Россия" (Союз)	Национальный оператор движения WSR, орган управления Инновационной моделью
Проект	Некоммерческий проект "Развитие движения WorldSkills Russia"
Специализированный центр компетенций (СЦК)	Юридическое лицо, зарегистрированное и осуществляющее деятельность на территории субъекта Российской Федерации, для выполнения функций по подготовке участников Инновационной модели и проведения соревнований (мероприятий) WSR



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о деятельности специализированного центра компетенций Ворлдскиллс Россия по компетенции T10 Internet marketing – Интернет маркетинг (далее - Положение) разработано в соответствии с уставом Союза «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия» (далее - Союз), Положением об ассоциированном членстве и определяет статус, основные цели и задачи деятельности специализированного центра компетенций WSR (далее - СЦК WSR), организационную структуру СЦК WSR, а также права, обязанности и ответственность должностных лиц СЦК WSR.

2. СТАТУС СЦК

2.1. СЦК «Интернет маркетинг» создан распоряжением министерства образования Иркутской области от 17 октября 2019 года № 632-мр базе Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Иркутской области «Братский политехнический колледж» (далее - колледж).

3. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СЦК

3.1. Основными целями деятельности СЦК являются:

- повышение уровня мотивации к профессиональному самоопределению, личностному и профессиональному росту студентов профессиональных образовательных организаций (далее – ПОО) Иркутской области по компетенции «Интернет маркетинг»;
- повышение качества профессиональной подготовки студентов ПОО Иркутской области по компетенции «Интернет маркетинг»;
- создание инновационных условий развития, в рамках среднего профессионального образования, методик и алгоритмов, направленных на обеспечение высококвалифицированными и профессиональными кадрами экономики города Братска и Иркутской области по компетенции «Интернет маркетинг»;

3.2. Основными задачами СЦК являются:

- формирование методического и педагогического опыта по компетенции WSR «Интернет маркетинг» в Иркутской области;
- разрабатывать и актуализировать модульные программы повышения квалификации методистов, педагогических работников, студентов по направлениям профессионального образования «Интернет маркетинг» в Иркутской области;



- создать тренировочный центр для сборной команды Иркутской области по компетенции «Интернет-маркетинг»;
- повышать уровень профессиональных навыков и развивать компетенции в Иркутской области;
- популяризировать рабочие профессии;
- готовить профессиональные кадры с ориентацией на международные стандарты WSR;
- развивать стратегическое партнерство с государственными и неправительственными организациями, предприятиями, организациями и учреждениями Иркутской области, для достижения целей движения W SR;
- проводить мероприятия WSR.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СЦК

4.1. СЦК имеет право:

- в соответствии с договором, заключенным с Национальным оператором представлять Инновационную модель и движение WSR в Иркутской области;
- безвозмездно пользоваться всеми методическими, организационными и иными документами Инновационной модели (WSR);
- привлекать на возмездной основе на основании отдельных соглашений с Национальным оператором экспертов WSR и (или) WSI для проведения консультаций;
- использовать в своей деятельности методики проведения мероприятий WSR (правила, регламенты, стандарты) для развития системы профессионального образования Иркутской области;
- вносить предложения Региональному координационному центру (далее - РКЦ) по совершенствованию организации деятельности СЦК в Иркутской области, в том числе по вопросам материально-технического обеспечения деятельности;
- запрашивать у Союза и РКЦ информацию и документы, необходимые для осуществления деятельности СЦК;
- по согласованию с РКЦ, формировать тренировочную базу и направлять от имени Иркутской области Национальному оператору заявку на проведение тренировочных сборов по компетенциям WSR на территории Иркутской области.

4.2. Обязанности СЦК:

- представлять движение WSR в Иркутской области;
- при осуществлении функций СЦК строго соблюдать цели и задачи



- движения WSR, предусмотренные уставом Союза и настоящим Положением;
- обеспечить разработку и утверждение документов, необходимых для деятельности Проекта в Иркутской области;
 - использовать в работе современные технические и информационно-методические средства, обеспечивать поддержку их работоспособности;
 - осуществлять методическую поддержку деятельности специалистов и педагогов по вопросам реализации Инновационной модели и Проекта в Иркутской области;
 - с целью обеспечения представления Инновационной модели и Проекта в Иркутской области на высоком профессиональном уровне проводить отбор претендентов для замещения должностей специалистов и экспертов СЦК;
 - осуществлять методическую деятельность в части разработки и актуализации программ повышения квалификации различных категорий педагогических работников системы профессионального образования Иркутской области;
 - составлять отчеты о деятельности СЦК в Иркутской области и передавать их на рассмотрение в РКЦ;
 - по согласованию с РКЦ осуществлять адаптацию и апробацию стандартов (правил, регламентов, методик) в образовательном процессе профессиональных образовательных организациях по компетенции «Интернет маркетинг», контролировать их соблюдение.

5. УПРАВЛЕНИЕ СЦК

5.1. Руководство деятельностью СЦК осуществляет руководитель.

5.2. Руководитель СЦК имеет право:

- представлять интересы СЦК в отношениях с образовательными и иными организациями, органами государственной власти и местного самоуправления, с гражданами, по вопросам в рамках компетенции «Интернет маркетинг».

5.3. Руководитель СЦК обязан:

- обеспечивать эффективное выполнение функций СЦК;
- проводить работу по совершенствованию деятельности СЦК;
- обеспечивать рациональную расстановку и целесообразное использование кадров;
- контролировать соблюдение сотрудниками СЦК правил и норм охраны труда, техники безопасности и правил внутреннего распорядка;
- обеспечивать выполнение в установленные сроки запланированных мероприятий;



- организовывать составление и своевременное предоставление в РКЦ отчетов о деятельности СЦК.

5.4. Руководитель СЦК несет ответственность за деятельность СЦК в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЦК

6.1. Деятельность СЦК осуществляется сотрудниками колледжа. По видам деятельности обязанности по выполнению функций СЦК закреплены приказом директора колледжа между сотрудниками:

6.2. Организационные вопросы:

- разработка документации по проведению региональных чемпионатов WSR и других мероприятий Проекта;

- подготовка площадки для региональной команды;

- осуществление деятельности в части разработки и актуализации программ профессионального образования, способствующих освоению обучающимися, навыков, соответствующих международным стандартам WSI;

- осуществление методической поддержки деятельности педагогических работников профессиональных образовательных организаций по вопросам реализации Инновационной модели и проекта в Иркутской области;

- учет выполненной работы, итоговые аналитические и статистические справки;

6.3. Информационно-аналитическая:

- разработка основных направлений деятельности СЦК;

- реализация деловых контактов с целью взаимного обогащения и обмена информацией о педагогическом опыте и инновациях в области образования с другими СЦК;

- обеспечение своевременности и качества ведения методической документации;

- изучение, обобщение опыта инновационной деятельности в других субъектах Российской Федерации;

- ведение базы данных, содержащей информацию о проводимых мероприятиях и их участниках.

7. ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЦК

7.1. Финансирование деятельности СЦК осуществляется:

- из средств бюджета Иркутской области

- из средств Государственного бюджетного профессионального



образовательного учреждения Иркутской области «Братский политехнический колледж»

- из внебюджетных источников.

8. ТЕХНИЧЕСКОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЦК

8.1. СЦК WSR должен быть обеспечен необходимыми служебными помещениями, техническими и методическими ресурсами.

8.2. Рабочие места всех штатных сотрудников должны быть обеспечены современной компьютерной техникой с лицензионным программным обеспечением, позволяющей осуществлять основные функции СЦК WSR.

8.3. СЦК WSR должен быть оснащен:

- современными экранно-звуковыми средствами, позволяющими осуществлять презентацию аудиозаписей, видеофильмов, слайдов;
- копировально-множительной техникой;
- современными техническими средствами связи;
- доступом к сети Интернет;
- современным оборудованием.

8.4. СЦК должен быть обеспечен следующими документами, необходимыми для его функционирования:

- Положение о деятельности СЦК;
- Положение о деятельности РКЦ;
- Дорожная карта по развитию движения WSR на территории Иркутской области;
- Регламент по проведению региональных чемпионатов WSR;
- Регламент по проведению общероссийских чемпионатов WSR.

Разработала:
Зам. директора по УМР

Н. В. Носырева