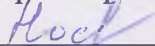


Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области

«Братский политехнический колледж»


Согласовано:

Зам. Директора по УМР

 Носырева Н.В.

Утверждаю:

Директор БрПК

 Ишкова А.Э

2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

Об организации и проведении регионального кейс-чемпионата «Маркетинг: традиции и новаторство» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций

Братск, 2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об организации и проведении регионального кейс-чемпионата «Маркетинг: традиции и новаторство» среди обучающихся образовательных организаций (далее- Кейс-чемпионат) устанавливает сроки и порядок проведения и организационно-методическое сопровождение.

1.2. Кейс-чемпионат проводится в целях развития интереса к маркетингу, как традиционному, так и цифровому, к предпринимательству, выявления способностей и мотивации к применению инструментов интернет-маркетинга у студентов профессиональных организаций.

1.3. Организатором проведения регионального кейс-чемпионата «Маркетинг: традиции и новаторство» является Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Братский политехнический колледж» (далее - ГБПОУ ИО «БрПК»).

2. Участники Кейс-чемпионата

2.1. Кейс-чемпионат проводится среди обучающихся 2-3 курсов профессиональных образовательных организаций.

2.2. Число участников от одной образовательной организации - одна команда из трех обучающихся и руководителя команды.

3. Форма, сроки и место проведения кейс-чемпионата

3.1. Форма проведения кейс-чемпионата: дистанционная.

3.2. Сроки проведения: с 08 ноября по 17 ноября 2023 года.

Вся информация о Кейс-чемпионате размещается на сайте ГБПОУ ИО «БрПК»

3.3. Заявку на участие необходимо отправить до 07 ноября 2023 года по электронной почте marketingolimp@yandex.ru с пометкой «Заявка на Кейс-чемпионат «Маркетинг: традиции и новаторство» по форме (приложение 1 к настоящему положению). После получения заявки - Организатором создается Telegram-чат с руководителями команд.

4. Организация и проведение Кейс-чемпионата

4.1. Для проведения Кейс-чемпионата создается организационный комитет (далее- оргкомитет).

4.1.1. В состав оргкомитета входят:

— Исакова Татьяна Михайловна, старший мастер производственного обучения ГБПОУ ИО «БрПК»;

— Веселова Ирина Алексеевна, преподаватель профессиональных дисциплин ГБПОУ ИО «БрПК»;

— Матвеева Ольга Васильевна, преподаватель профессиональных дисциплин ГБПОУ ИО «БрПК»;

— Батякина Лариса Геннадьевна, мастер производственного обучения ГБПОУ ИО «БрПК»;

— Михайлова Софья Алексеевна, технический оператор ГБПОУ ИО «БрПК».

4.1.2. Оргкомитет в пределах своей компетенции:

– разрабатывает «Положение об организации и проведении регионального Кейс-чемпионата «Маркетинг: традиции и новаторство» среди обучающихся профессиональных образовательных организаций;

– согласует формы и порядок проведения Кейс-чемпионата;

– разрабатывает задание и критерии оценки заданий;

– анализирует и обобщает итоги Кейс-чемпионата;

– организует рассылку информационных сообщений;

– публикует результаты Кейс-чемпионата в сети Интернет.

4.1.3. Для проведения оценки работ, определения победителей создается жюри Кейс-чемпионата:

Независимые эксперты:

— Климаева Наталья Николаевна, генеральный директор ООО «Байкал Трейд»;

— Гарцун Светлана Валерьевна, президент Торгово-промышленной палаты г. Братск;

— Гладких Анастасия Сергеевна, начальник отдела персонала ООО «Янта - Братск»;

— Матвеева Ольга Васильевна, преподаватель профессиональных дисциплин ГБПОУ ИО «БрПК»;

— Батякина Лариса Геннадьевна, мастер производственного обучения ГБПОУ ИО «БрПК».

5. Условия и порядок проведения Кейс-чемпионата

5.1. Участие в Кейс-чемпионате бесплатное.

5.2 Кейс-чемпионата будет проходить в два этапа:

Первый этап отборочный- новаторство. Создание предпринимательского проекта по форме лендинга на конструкторе TILDA. Максимальная оценка – **62 балла**. Дата проведения – **08 ноября с 8.00 до 10 ноября 09.00** по московскому времени. **10 ноября в 09.00** состоится публичная защита проектов в Discord. Регламент защиты – не более 5 минут. Задание для разработки лендинга будет отправлено каждому руководителю команды в личные сообщения Telegram 08 ноября в 8.00. Ссылка на публичную защиту будет размещена в Telegram-чате 10 ноября в 08.00. Во время публичной защиты члены жюри могут задавать вопросы (всего не более четырех вопросов).

По итогам защиты **13 ноября 2023 года** формируется список участников второго этапа, который будет опубликован в Telegram-чате. Минимальный балл для перехода во второй этап – **40 баллов**.

Второй этап – **традиции**. Участникам необходимо выполнить задание кейса. Максимальная оценка – 115 баллов. (приложение 2). Дата проведения – **14 ноября с 08.00 по московскому времени**. Задание кейса будет отправлено каждому руководителю команды в личные сообщения Telegram **14 ноября в 08.00**. Решенные кейсы принимаются на электронную почту marketingolimp@yandex.ru до **17 ноября до 15.00**. Работы, присланные после указанного времени не рассматриваются.

Максимальная оценка за два этапа- **177 баллов**.

6. Подведение итогов и награждение

6.1. По результатам работы жюри составляется протокол, в котором указываются 3 победителя и призеры.

6.2. Для обеспечения независимой оценки работ членам жюри для проверки предаются закодированные работы участников Кейс-чемпионата.

6.3. Если несколько участников, претендующих на призовые места набрали одинаковое количество баллов, решение об итоговом месте каждого из них принимается жюри в результате обсуждения.

6.4. Победителям Кейс-чемпионата вручаются дипломы в электронном виде.

6.5. Все участники Кейс-чемпионата и руководители участников награждаются электронными сертификатами ГБПОУ ИО «БрПК».

6.6. Результаты Кейс-чемпионата будут опубликованы на сайте ГБПОУ ИО «БрПК» в новостной ленте в разделе «Региональный Кейс-чемпионат - Маркетинг: традиции и новаторство» 23 ноября 2023 года.

6.7. Ссылка на наградные документы будет опубликована на сайте ГБПОУ ИО «БрПК» <http://www.brpk-bratsk.ru> в новостной ленте в разделе «Региональный Кейс-чемпионат -Маркетинг: традиции и новаторство» 24 ноября 2023 года.

Приложение 1
к положению об организации и
проведении регионального Кейс-чемпионата
«Маркетинг: традиции и новаторство»

№	ПОО	ФИО участника	Курс, специальность участника	ФИО руководителя участника	Номер телефона руководителя, адрес электронной почты

Приложение 2
К положению об организации
и проведении регионального Кейс-чемпионата
«Маркетинг: традиции и новаторство»

Критерии оценивания 1 этапа

№	Критерии	Баллы
1.	В лендинге присутствует главное целевое действие	10
2.	В лендинге присутствует 1 дополнительное действие	5
3.	В лендинге присутствует 2 и более дополнительных действия	10
3.	Лендинг интуитивно понятен	
	Частично	3
	Полностью	7
4.	В лендинге присутствует графический элемент	5
5.	В лендинге присутствуют контактные данные	5
6.	В лендинге присутствуют основные блоки	5
7.	Креативность выступления	
	Старался проявить	3
	Проявил частично	7
	Проявил в полной мере	10
8.	Владение информацией по лендингу	
	Недостаточное	3
	Частичное	7
	Полное	10
ИТОГО:		62

Приложение 3
К положению об организации
и проведении регионального Кейс-чемпионата
«Маркетинг: традиции и новаторство»

Критерии оценивания 2 этапа

№	Критерии	Баллы
1.	Имя отражает специфику магазина, не является безликим и сложным для запоминания	5
2.	Дизайн логически продолжает название, отражает товарную специфику и соответствует целевой группе потребителей	
	Частично	10
	Полностью	15
3.	Зонирование, планировка зала и размещение оборудования соответствуют формату магазина и учитывают поведенческие мотивы покупателей	
	Частично	15
	Полностью	20
4.	Коэффициенты использования установочной и демонстрационной площадей, количество и местоположение кассовых аппаратов определены верно	
	Частично	5
	Полностью	15
5.	Схема торгово-технологического процесса, состав и местоположение помещений магазина выполнены верно	
	Частично	5
	Полностью	15
6.	Чувственные составляющие представлены верно	
	Частично	5
	Полностью	15
7.	Портрет типичного потребителя магазина составлен верно	
	Частично	5
	Полностью	10
8.	Предполагаемые барьеры для совершения покупки перечислены верно	15
	Частично	5
	Полностью	10
9.	Анализ преимуществ и недостатков составленной концепции магазина проведен верно	
	Частично	5
	Полностью	10
ИТОГО:		115