Государственное бюджетное профессиональное

образовательное учреждение Иркутской области

«Братский политехнический колледж»

(ГБПОУ ИО «БрПК»)

**ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА**

**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Методические указания для обучающихся

по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Братск 2021

Курушина Н.В. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы. – Братск, 2021. – 12 с.

Методическое пособие по выполнению выпускной квалификационной работы составлено в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом для специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)».

В методических указаниях дается полное изложение основных положений и требований по написанию и защите выпускной квалификационной работы  для студентов специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)».

Одобрено предметно-цикловой комиссией «Коммерции и экономики» протокол № 5 от «18» января 2021 г.

Содержание

[Введение 4](#_Toc68444953)

[Общие требования к выпускной квалификационной работе 5](#_Toc68444954)

[Выбор темы выпускной квалификационной работы 6](#_Toc68444955)

[Организация выполнения выпускной квалификационной работы 6](#_Toc68444956)

[Организация защиты выпускной квалификационной работы 10](#_Toc68444957)

[Приложение А Примерная тематика выпускных квалификационных работ 13](#_Toc68444958)

[Приложение Б Рекомендуемый список литературы 14](#_Toc68444959)

ВВЕДЕНИЕ

Целью государственной (итоговой) аттестации является установление соответствия уровня и качества подготовки выпускника Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования и вариативной части ФГОС по конкретной специальности.

Государственная (итоговая) аттестация выпускника Колледжа проводится в виде подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускные квалификационные работы призваны способствовать систематизации и закреплению знаний студента по специальности при решении конкретных задач, а также выяснить уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе, степень овладения общими и профессиональными компетенциями.

Цель методических указаний - оказание помощи студентам в выборе тем, написании, оформлении и защите выпускной квалификационной работы с учетом требований, предъявляемых к ней.

Общие требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченное прикладное исследование. Она должна содержать теоретический и практический анализ задач в области коммерческой деятельности предприятий, организации.

Выпускная квалификационная работа выполняется на конкретных материалах деятельности предприятия или организации (базы практики) с учетом проблем, требующих решения. Как заключительный этап подготовки выпускника работа должна содержать элементы самостоятельного исследования.

Написание выпускной квалификационной работы позволяет решить следующие задачи:

* ориентирует каждого студента на конечный результат;
* повышает в комплексе качество учебного процесса, качество подготовки специалиста и объективность оценки подготовленности выпускников;
* систематизирует знания, умения и опыт, полученные студентами во время обучения и во время прохождения учебной и производственной практики;
* расширяет полученные знания за счет изучения новейших практических разработок и проведения исследований в профессиональной сфере.

Работа выпускника над теоретической частью позволяет оценить следующие общие компетенции:

* понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
* осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
* самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознано планировать повышение квалификации.

Работа над вторым разделом должна позволить оценить уровень развития следующих общих компетенций:

* организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
* принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
* использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
* ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Требования к студенту при выполнении выпускной квалификационной работы:

Целью выпускной квалификационной работы является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся. Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция в части освоения видов профессиональной деятельности специальности.

Выбор темы выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна иметь актуальность, новизну и практическую значимость и выполняться по возможности по предложениям (заказам) предприятий, организаций или образовательных учреждений.

Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются преподавателями колледжа совместно со специалистами предприятий или организаций, заинтересованных в разработке данных тем.

Выбор одной и той же темы двумя студентами не допускается.

Тематика выпускных квалификационных работ должна отвечать современным требованиям развития науки, техники, производства, экономики, культуры и образования.

К выполнению выпускной квалификационной работы студентам целесообразно готовиться заранее. Для получения фактических данных необходимо использовать материалы производственной и преддипломной практик, а также результаты исследований, полученные в ходе подготовки курсовых работ.

Примерная тематика ВКР представлена в приложении А.

Организация выполнения выпускной квалификационной работы

Процесс подготовки и выполнения выпускной квалификационной работы включает несколько основных этапов:

1. Выбор и утверждение темы работы. Получение задания на ВКР.

2. Составление плана работы.

3. Подбор теоретического материала и представление руководителю.

4. Подбор практического материала и представление руководителю.

5. Систематизация теоретического и практического материала.

6. Оформление работы и представление её руководителю и рецензенту.

7. Допуск к защите.

8. Защита работы.

Задание на выполнение ВКР является основанием для разработки руководителем работы и студентом графика и плана подготовки квалификационной работы. В задании на ВКР фиксируются тема выпускной квалификационной работы, структура ее основных разделов, исходные данные, дата представления завершенной работы.

ВКР должна содержать следующие структурные части:

* титульный лист;
* задание;
* рецензию;
* содержание;
* введение;
* теоретическую часть;
* практическая часть;
* заключение;
* список использованных источников;
* приложения.

Методические указания «Общие требования к правилам оформления выпускной квалификационной работы, курсовых работ, учебно-исследовательских работ, научно-исследовательских работ, рефератов, сообщений» и методические указания по оформлению презентации размещены на сайте ГБПОУ ИО «БрПК» <http://брпк-братск.рф/studentu/gotovimsya_k_gia/> .

**Титульный лист** является первой страницей ВКР и включается в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

В верхней части титульного листа приводятся наименования министерства, учреждения образования.

На предпоследней и последней строке титульного листа указывается место издания квалификационной работы и год, который должен соответствовать году защиты.

**Задание** является второй страницей ВКР, выдается научным руководителем после утверждения темы. Задание подписывается преподавателем-руководителем ВКР и утверждается заместителем директора колледжа.

**Рецензия** должна содержать:

* емкое описание предмета анализа;
* оценка того, насколько актуальна на сегодняшний день выбранная тема;
* описание результатов, которые получил автор;
* конструктивный и аргументированный перечень недостатков и достоинств квалификационной работы;
* мнение автора об оценки, которую заслуживает студент.

В **содержании** последовательно перечисляются заголовки разделов и подразделов квалификационной работы, указываются номера страниц, с которых они начинаются. Содержание работы включает перечисление частей работы, начиная с введения и заканчивая приложениями, с указанием страниц. Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в задании на ВКР и тексте.

**Введение** должно быть объемом 3-4 страниц. Во введении работы дается обоснование выбора темы, характеризуется ее актуальность, формулируются цель и задачи исследования, указывается рекомендуемая литература.

Актуальность – одно из основных требований, предъявляемых к ВКР. Оно предполагает соответствие работы современному состоянию науки, ее реальным потребностям и применимость результатов работы для решения существующих проблем в области учета, анализа и экономике (1-2 абзаца).

При определении цели и задач исследования следует правильно их формулировать, используя глаголы «раскрыть», «определить», «установить», «показать», «выявить», «представить», «разработать». В работе необходимо отразить профессиональные компетенции. Не рекомендуется формулировать цель как «исследование…», «изучение…», так как эти слова указывают на процесс достижения цели, а не на саму цель.

Цель исследования - конечный итог работы, мысленное прогнозирование результата, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов и приемов исследования в процессе подготовки ВКР студентом. Исходя из развития цели работы, определяются задачи.

Задачи ставятся в форме перечисления:

* раскрыть ... (исследовать...) (проанализировать...).
* установить., .(выявить...) (показать...).
* наметить...(установить...) (разработать...).( предложить)

Описание решения поставленных задач должно соответствовать содержанию глав ВКР. а их формулировки стать заголовками этих глав.

Объект исследования формулируется после задач исследования. Объект изучения - это явление, на которое направлена исследовательская деятельность субъекта и на что направлен процесс познания. Объектом исследования может быть предприятие.

Предмет исследования - это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению. Предмет исследования - это отношения, складывающиеся в границах объекта исследования. Предмет исследования практически совпадает с названием ВКР.

Пример формулирования цели и задач для ВКР по теме «Анализ культуры обслуживания торговой организации:

Цель «Провести анализ культуры обслуживания в ООО «Россинка».

Задачи:

1. рассмотреть сущность и содержание культуры обслуживания торговой организации;
2. изучить основные показатели культуры обслуживания торговой организации;
3. проанализировать основные показатели эффективности деятельности ООО «Россинка»;
4. провести анализ культуры обслуживания в ООО «Россинка»;
5. рассмотреть пути повышения культуры обслуживания в ООО «Россинка».

**Теоретическая часть.** Первая глава носит общетеоретический характер. В ней рассматриваются понятия и определения, сущность проблемы, обзор существующих подходов к ее решению. Оценивается уровень теоретической разработки темы, точки зрения различных авторов и аргументировано формулируется собственное мнение студента по рассматриваемым вопросам. При этом механическое изложение точек зрения различных авторов без дискуссии и без формирования обоснованной собственной позиции не допускается.

Собственные мысли студента по теме исследования должны быть умело размещены в текстовой части, которые трактуются личным местоимением первого лица множественного числа или от третьего лица единственного числа. С этой целью желательно применять конструктивные выражения типа «мы считаем», «мы полагаем», «мы предполагаем», «по нашему мнению», «в работе излагается», «автором получено», «наблюдается» и т.п. Не принято употреблять личное местоимение от первого лица единственного числа, то есть «я», «мною».

В первой главе также дается аннотированный перечень нормативных документов по исследуемой теме. Первая глава служит теоретическим обоснованием будущих разработок.

**Практическая часть.** Практическая часть критически исследует вопросы коммерческой деятельности предмета исследования. При этом студент не ограничивается констатацией фактов, а выявляет тенденции развития, вскрывает недостатки и причины, их обусловившие, намечает пути их возможного устранения. Базой для разработки конкретных мероприятий и предложений может служить имеющийся прогрессивный отечественный и зарубежный опыт. От полноты и качества выполнения главы непосредственно зависят глубина и обоснованность предлагаемых мероприятий.

В результате проведенных исследований того или иного вопроса устанавливаются имеющиеся отклонения в организации учёта на предприятии от действующих нормативных правовых актов и инструктивных документов. При этом даётся объективная их оценка, приводятся расчёты по различным методикам, способам ведения учёта и т.п. На основе этого делаются выводы и разрабатываются предложения, направленные на повышение эффективности деятельности данной организации. Направления и пути совершенствования методик учета и оценки предмета исследования излагаются в заключительном разделе.

Изложение вопросов темы должно быть оригинальным, к их решению студент обязан подходить творчески. Пересказывать учебники, учебные пособия, другую специальную литературу и нормативные акты не допускается.

Примерная структура второй главы ВКР:

1. краткая характеристика объекта исследования;
2. анализ основных экономических показателей коммерческой деятельности организации (предприятия);
3. оценка состояния и анализ исследуемой проблемы в коммерческой деятельности организации (предприятия);
4. предложения по совершенствованию функционирования объекта исследования.

В **заключении** логически и последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения по всем разделам основной части квалификационной работы, к которым пришел студент в результате исследования. Выводы должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. Излагаются они тезисно (по пунктам) и должны отражать основные выводы по теории вопроса, по проведенному анализу и всем предлагаемым направлениям решения проблемы с оценкой их эффективности по конкретному объекту исследования.

Объем заключения должен составлять 2 страницы печатного текста.

В **списке использованных источников** сведения об источниках печатают с абзацного отступа, нумеруют арабскими цифрами. Библиографическое описание использованных источников следует выполнять в соответствии с ГОСТ 7.1-2003, с указанием только обязательных элементов.

Сведения об источниках в списке следует располагать в алфавитном порядке (от фамилии автора), нумеровать арабскими цифрами без точки и печатать с абзацного отступа.

В список следует включать и электронные ресурсы. Объем электронных ресурсов должен составлять – 3-4 пункта. Год издания источника не должен быть старше пяти лет от текущего года.

В **приложения** следует относить вспомогательный материал, необходимый для полноты восприятия квалификационной работы, оценки ее научной и практической значимости.

К приложениям могут относиться:

* исходные данные (результаты хозяйственной деятельности организации за период);
* тексты различных нормативных правовых актов;
* таблицы вспомогательных цифровых данных;
* иллюстрации вспомогательного характера и т.п.

Организация защиты выпускной квалификационной работы

Готовясь к защите работы, студент составляет доклад, оформляет наглядное представление информации, продумывает ответы на замечания рецензента.

Для доклада студенту отводится до 7-10 минут. В своем выступлении на студент должен отразить:

* актуальность темы,
* теоретические и методические положения, на которых базируется выпускная квалификационная работа;
* результаты проведенного исследования;
* конкретные предложения по решению проблемы или совершенствованию методик учета, анализа (контроля) с обоснованием возможности их реализации в условиях конкретного предприятия.

Доклад следует начать следующей фразой: Здравствуйте уважаемая комиссия! Я студентка группы КМ-31-18, обучаюсь по специальности «Коммерция (по отраслям)» Иванова Екатерина Петровна, представляю вашему вниманию выпускную квалификационную работу на тему: Анализ коммерческой деятельности торговой организации.

В доклад не рекомендуется включать подробное изложение теоретических положений и методических подходов из учебной литературы или нормативных документов, так как они не являются предметом защиты. Основное внимание на защите необходимо сосредоточить на собственных разработках и предложениях, результатах анализа. Доклад следует завершить фразой: «Доклад окончен, спасибо за внимание».

Основной принцип, которого следует придерживаться, состоит в том, чтобы доклад позволил:

* получить целостное представление о работе;
* оценить личный вклад студента в разработку темы квалификационной работы.

В целях экономии времени и обеспечения наглядности рекомендуется подготовить и использовать иллюстративный материал (схемы, графики, таблицы), отражающий важнейшие положения ВКР.

Графический и иллюстративный материал должен быть увязан с содержанием работы.

Необходимое количество, состав и содержание графического и иллюстративного материала в каждом конкретном случае определяется руководителем ВКР. Типовыми графическими и иллюстративными материалами являются рисунки и таблицы. Все графические и иллюстративные материалы, выносимые на защиту, должны входить в состав квалификационной работы.

К защите квалификационной работы студент представляет:

* выпускную квалификационную работу;
* комплект графического и иллюстративного материала или файлы презентации;
* отзыв руководителя;
* рецензию.

После выступления студента, оглашения отзыва руководителя, а также внешней рецензии студент отвечает на заданные ему вопросы и замечания научного руководителя, рецензента, председателя и членов комиссии, а также присутствующих на защите.

Комиссия на закрытом заседании обсуждает результаты защиты ВКР, оценивает ее. Решение принимается большинством голосов, при их равенстве мнение председателя является решающим.

Критерии оценки дипломных работ:

Оценка «отлично» - выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет грамотно изложенную теоретическую главу, практическая часть должна содержать расчеты. Работа имеет отличные отзывы руководителя работы и рецензента. При защите студент показывает глубокие знания, дает четкие аргументированные ответы на вопросы, заданные членами ГАК.

Оценка «хорошо» - выставляется за выпускную квалификационную работу, содержащую теоретическую и практические главы. Работа имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента. При защите студент показывает знания, дает ответы на вопросы членов ГАК.

Оценка удовлетворительно - выставляется за выпускную квалификационную работу, содержащую теоретическую и практические главы. Работа имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента. При защите студент имеет трудности при открытии темы и ответах на вопросы членов ГАК.

После защиты ВКР в установленном порядке сдаются в архив БрПК, где они хранятся в течение пяти лет.

Приложение А
Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Увеличение среднего чека покупателя в магазинах «Пятерочка»
2. Совершенствование ассортиментной политики торгового предприятия (продукты)
3. Маркетинговые исследования для выхода на рынок нового предприятия
4. Исследование мерчандайзинга как элемента организации продаж товаров
5. Роль и значение технологических процессов в организации коммерческой деятельности торгового предприятия
6. Формирование спроса и стимулирование продаж на предприятии торговли «Посуда Центр»
7. Анализ маркетинговой деятельности торговой организации
8. Анализ конкурентоспособности торговой организации
9. Стимулирование персонала торговой организации
10. Организация комиссионной торговли бытовой техникой
11. Корпоративная культура торговой организации
12. Анализ культуры обслуживания торговой организации
13. Роль SMM-маркетинга в продвижении аккаунта магазина «Гудзон»
14. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий розничной торговли
15. Исследование мерчандайзинга как элемента организации продаж товаров
16. Наставничество на производстве, как весомый фактор формирования личностно-профессионального поведения коммерсанта
17. Организация закупки и продажи потребительских товаров на предприятиях розничной торговли
18. Оценка качества торгового обслуживания в сфере розничной торговли
19. Роль товарного знака в современных условиях
20. Роль маркетинга в коммерческой деятельности
21. Фирменный стиль в торговле и его влияние на товарооборот предприятия
22. Развитие франчайзинга, как формы поддержки малого предпринимательства в торговле

Приложение Б
Рекомендуемый список литературы

1. Арустамов, Э. А. Предпринимательская деятельность: Учебник /Э.А. Арустамов – М.: КноРус, 2016 – 288 с.
2. Башаримова, С. И. Организация торговли. Практикум: Учебное пособие /С. И. Башаримова, Я. В. Грицкова, М. В. Дасько. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 295 c.
3. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: Учебник и практикум для СПО / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров - М.: Юрайт, 2020 – 288 с.
4. Боброва, О. С. Основы бизнеса: Учебник и практикум для СПО /О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров - М.: Юрайт, 2020 – 340 с.
5. Боброва, О.С. Настольная книга предпринимателя: Практическое пособие для СПО /О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров - М.: Юрайт, 2020 - 154 с.
6. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: Учебное пособие для СПО /Л.П. Гаврилов – 3-е изд. - М.: Юрайт, 2020 – 337 с.
7. Гаврилов, Л.П. Электронная коммерция: Учебник и практикум для СПО /Л.П. Гаврилов – 3-е изд. - М.: Юрайт, 2020 – 337 с.
8. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / О. О. Герасимова. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 269 c.
9. Грибанова, И. В. Организация и технология торговли: Учебное пособие / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. – 3-е изд. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 203 c.
10. Демиева, А. Г. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица / А. Г. Демиева; Под ред. В. А. Рыбакова. – М.: Статут, 2016. – 112 c.
11. Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность: Учебное пособие для СПО /В.Н. Дорман; Под ред. Н.Р. Кельчевской - М.: Юрайт, 2020 – 332 с.
12. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы. Финансовый результат: Учебник /В. Н. Дорман - М.: Юрайт, 2020 – 244 с.
13. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебник и практикум для СПО /Н.В. Еремеева – 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2020 – 234 с.
14. Еремеева Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебник и практикум для СПО /Н.В. Еремеева – 2-е изд. испр. и доп. - М.: Юрайт, 2020 – 269 с.
15. Земцова Л. В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие /Л. В. Земцова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. – 131 c.
16. Иванов, Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности): Учебник / Г.Г. Иванов – М.: КноРус, 2021. – 222 с.
17. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие /О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. – Саратов: Изд-во «Профтехобразование» , 2018. – 111 c.
18. Каращук, О.С. Торговое дело: Введение в профессию: Учебное пособие для СПО /О.С. Каращук - М.: Юрайт, 2020 – 334 с.
19. Кузьмина, Е.Е. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие для СПО /Е.Е. Кузьмина – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021 - 338 с.
20. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности: Учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. – Саратов: Изд-во «Профобразование», 2017. – 140 c.
21. Лифиц, И.М. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: Учебник / Лифиц И.М. – М.: КноРус, 2021. – 252 с.
22. Лифиц, И.М. Товарный менеджмент: Учебник для СПО /И.М. Лифиц, Ф.А. Жукова, М.А. Николаева – М.: Юрайт, 2020 – 234 с.
23. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: Учебник для СПО /А.М. Лопарёва – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020 – 234 с.
24. Морозов, Б.Г. Предпринимательская деятельность: Учебник и практикум для СПО /Б.Г. Морозов – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020 - 238 с.
25. Сергеев, А.А. Бизнес-планирование: Учебник и практикум для СПО /А.А. Сергеев – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020 – 237 с.
26. Синяева, И.М. Коммерческая деятельность: Учебник и практикум для СПО /И.М. Синяев, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк, В.В. Синяев – М.: Юрайт, 2020 – 432 с.
27. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие /Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 c.
28. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие /Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 132 c.
29. Шакланова, Р.И. Экономика торговой отрасли: Учебник /Р.И. Шакланова , В.В. Юсова - М.: Юрайт, 2019 – 234 с.
30. Исследовано в России [Электронный ресурс] : многопредмет. науч. журн. / Моск. Осц.-эк.. ин-т. – Электрон. журн. – Долгопрудный : МФТИ, 2018. – Режим доступа: http://zhurnal.mipt.rssi.ru. – Загл. с экрана.
31. Анализ коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : многопредмет. науч. журн. / Моск. Осц.-эк.. ин-т. – Электрон. журн. – Долгопрудный : МФТИ, 2018. – Режим доступа: http://zhurnal.mipt.rssi.ru. – Загл. с экрана.
32. Эффективность хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : многопредмет. науч. журн. / Моск. Осц.-эк.. ин-т. – Электрон. журн. – Долгопрудный : МФТИ, 2018. – Режим доступа: http://rssi.ru. – Загл. с экрана.