|  |  |
| --- | --- |
| Рассмотрено на заседании ПЦК протокол №\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ год | УТВЕРЖДАЮЗаместитель директора по УР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Деркач Т.Е.«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ года |

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ В ФОРМЕ ЗАЧЕТА, ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА, КОМПЛЕКСНОГО ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА, КОМПЛЕКСНОГО ЗАЧЕТА,ЭКЗАМЕНА, КОМПЛЕСНОГО ЭКЗАМЕНА ПО**

нужное подчеркнуть

 **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, МДК**

**Экономика организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

наименование учебной дисциплины, МДК

Для обучающихся 3 курса по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

 (код и наименование специальности.)

1. Цели и задачи создания торгового предприятия, его особенности.
2. Классификация предприятий.
3. Структура торгового предприятия.
4. Понятие, структура основных фондов.
5. Износ, амортизация, оценка основных фондов.
6. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.
7. Понятие, состав оборотных средств.
8. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
9. Характеристика, структура кадров организации.
10. Классификация персонала предприятия.
11. Понятие производительности труда, методы ее измерения, факторы и резервы роста.
12. Показатели движения трудовых ресурсов.
13. Формы и системы заработной платы.
14. Характеристика повременной системы оплаты труда.
15. Характеристика сдельной системы оплаты труда.
16. Понятие, состав издержек обращения.
17. Классификация издержек обращения по элементам затрат и статьям затрат.
18. Факторы и пути снижения издержек обращения.
19. Понятие цены, функции цен.
20. Виды цен и их структура.
21. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика на предприятии.
22. Сущность и источники образования валового дохода.
23. Факторы, влияющие на валовой доход.
24. Анализ и прогнозирование валового дохода.
25. Сущность прибыли, её источники и виды.
26. Распределение и использование прибыли на предприятии.
27. Показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности.
28. Планирование деятельности торгового предприятия.
29. Структура бизнес-плана.
30. Порядок разработки и составления бизнес-плана.

Составил преподаватель Красная Н.А. \_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_

 (ФИО) дата подпись

Инструмент для интерактивных упражнений https://h5p.org/